



Aleksandro Stulginskio Universitetas, Verslo ir kaimo plėtros vadybos instituto docentė

Darbo ar tyrimų patirtis:

Mokslinis - pedagoginis darbas Lietuvos universitetuose (KTU, ASU, VGTU, VU) bei trumpalaikės mokslinės – praktinės stažuotės užsienio universitetuose -25 metai.

Padaliniai, kurių darbo specifika susijusi su tarptautine ekonomika, vadyba, įmonės vadyba, verslo ir kaimo plėtra.

Verslo konsultavimas -5 metų darbo patirtis privačiame sektoriuje.

Aktyvus dalyvavimas visuomeninėje ir NVO veikloje– 15 metų, vietos bendruomenės pirmininkė – 2 metai.

Tyrimų sritys: privatizacija, korporacinis valdymas, verslumas, ekonominė politika ir praktika, socialinis verslumas

Svarbiausi darbai:

- parengta : 2 vadovėliai, 5 mokomųjų knygų, 2 metodinės priemonės. Yra 50 mokslinių straipsnių bendraautorė.

Kontaktai: El. paštas: jol.solnyskiniene@inbox.lt

Pranešimas: „Socialinis verslas –galimybės ir iššūkiai vietos bendruomenėms“.

Pranešime bus sutelktas dėmesys į labai aktualią mokslinę ir praktinę problemą – socialinį verslumą- sutelkiant dėmesį į šiuos aspektus:

- socialinio verslumo apibrėžties problemos
- socialinio verslumo projektų kuriama pridėtinės vertė, naudingumas ir jų matavimo problematika;
- vietos bendruomenių socialinio verslumo galimybės ir ribojantys veiksniai (empirinio tyrimo rezultatai ir praktinės įžvalgos);
- vietos bendruomenių socialinio verslumo praktikos apibendrinimas; rekomendacijos, kaip keisti susiklosčiusių padėčių.

Rekomendacijos:

Būtina sukurti NVO organizacijų socialinio verslumo platformą, kuri koordinuotų bendrus veiksmus vystant socialinio verslo projektus nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu; rengtų teisės aktus, inicijuotų tarptautinius susitarimus dėl bendrų iniciatyvų, ieškant finansavimo šaltinių projektų įgyvendinimui ir jų kofinansavimui; teiktų techninę, organizacinę, teisinę pagalbą proceso dalyviams ir kt. Socialinio verslumo iniciatyvos ir techninė, organizacinė bei finansinė pagalba joms yra išsklaidyta, kas sąlygoja menką tų iniciatyvų rezultatyvumą.

Ypatingą dėmesį reiktų skirti miesto vietos bendruomenių socialinio verslumo problematikai ir iniciatyvoms, kadangi tai –urbanizuotų vietovių vietos gyventojų iniciatyvos pagrindu sukurtos NVO organizacijos, gebančios atliepti į konkrečioje teritorijoje kylančias socialines ir ekonomines problemas, jas spręsti, didinant visuomenės įsitraukimą į pilietinės visuomenės formavimo procesus bei ženkliai mažinti viešojo sektoriaus išlaidas tų problemų sprendimui.